

COMMISSION DE LA COMMUNICATION

Nizar Benkirane

Ses Objectifs

- Définir et déployer une stratégie pour promouvoir l'association, en interne comme en externe,
- Accroître sa notoriété,
- Améliorer son image de marque,
- Valoriser ses missions auprès des parties prenantes (adhérents, public, partenaires),
- Faciliter l'échange d'informations et de bonnes pratiques au sein du réseau pour atteindre les buts généraux de l'association.

Pour 2026 :